

Photo : J. Ligero Loarte, CC BY-SA 3.0

AYDI BUSINESS GROUP

ÉTUDE SECTORIELLE · MAROC · ÉDITION NOVEMBRE 2026

Marché de la distribution au Maroc

Commerce de gros et de détail, proximité, grandes surfaces, e-commerce, consommation et réformes : les données officielles et les créneaux accessibles aux PME.

Chiffres officiels vérifiés · 25 sources citées · préparée pour les dirigeants de PME

aydi.ma +212 6 48 55 08 05 contact@aydi.ma Demander une consultation →

SOMMAIRE

Ce que contient cette étude

1 Poids économique : la deuxième branche du PIB et un emploi sur sept

2 Proximité et grandes surfaces : un marché encore traditionnel qui se modernise vite

3 Consommation des ménages et inflation : un pouvoir d'achat sous tension

4 E-commerce et paiement : le digital progresse, le cash domine encore

5 Politiques publiques : Rawaj, feuille de route 2030 et réformes fiscales

6 Opportunités pour les PME

7 Vigilance et accompagnement

Contact, QR codes et sources



À qui s'adresse cette étude : dirigeants de PME de distribution, grossistes, commerçants, fournisseurs des grandes surfaces, logisticiens et porteurs de projets de franchise ou de vente en ligne.

CHIFFRES CLÉS

178,9 Md DH
Valeur ajoutée « commerce de gros et de détail » en 2025, environ 10,4 % du PIB
HCP, comptes nationaux 2025 (calcul de la part)

+4,2 %
Croissance en volume de la valeur ajoutée du commerce en 2025 (+3,8 % en 2024)
HCP, comptes nationaux 2025

15,1 %
Part du commerce dans l'emploi total en 2025 (19,8 % en ville), soit environ 1,6 million de personnes
HCP, enquête emploi 2025 (effectif calculé)

≈ 80 %
Part du commerce traditionnel dans le chiffre d'affaires du commerce
Conseil de la concurrence, avis A/1/25

933
Magasins BIM au Maroc fin 2025 (789 fin 2024), premier réseau de hard discount
BIM, présentation des résultats 4T 2025

411
Points de vente du groupe LabelVie fin 2025, dont 141 ouverts dans l'année
LabelVie, résultats 2025 (via Boursenews)

12,1 Md DH
Paiements en ligne par carte en 2025 (44,8 millions d'opérations, +16 %)
Bank Al-Maghrib, rapport moyens de paiement 2025

967,8 Md DH
Consommation finale des ménages en 2025, en hausse de 1,2 % en volume
HCP, comptes nationaux 2025

0,8 %
Inflation moyenne en 2025 ; Bank Al-Maghrib prévoit 0,7 % en 2026
HCP ; Bank Al-Maghrib, septembre 2026

SYNTHÈSE

L'essentiel en une page

- Le marché de la distribution au Maroc, mesuré par la branche « commerce de gros et de détail » du HCP, a créé 178,9 milliards de dirhams de valeur ajoutée en 2025, soit environ 10,4 % du PIB : c'est la deuxième branche du pays après l'industrie manufacturière.
- Le commerce occupe 15,1 % des actifs occupés en 2025 selon le HCP, soit environ 1,6 million de personnes, et près d'un emploi urbain sur cinq.
- Le commerce traditionnel réalise encore environ 80 % du chiffre d'affaires du secteur selon le Conseil de la concurrence, mais le hard discount et les supermarchés accélèrent : BIM a ouvert 144 magasins en 2025 et LabelVie 141.
- Le paiement électronique progresse vite mais le cash domine : en 2025, les retraits par carte ont porté sur 460 milliards de dirhams, contre 70,8 milliards de paiements, dont 12,1 milliards en ligne (Bank Al-Maghrib).

10,4 % **du PIB marocain provient du commerce de gros et de détail,** avec 178,9 milliards de dirhams de valeur ajoutée en 2025 sur un PIB de 1 720 milliards (HCP, calcul). Seule l'industrie manufacturière pèse davantage ; l'agriculture arrive juste derrière.

Ce qui progresse

- La valeur ajoutée du commerce a progressé de 3,8 % en 2024 puis de 4,2 % en 2025 en volume, après un recul de 0,6 % en 2022 (HCP).
- Les réseaux de proximité modernes s'étendent : BIM est passé de 789 à 933 magasins en 2025 et LabelVie a atteint 411 points de vente.
- Les paiements par carte sur terminal ont augmenté de 20 % en nombre en 2025 et les comptes de paiement mobile ont atteint 16,2 millions (Bank Al-Maghrib).
- L'inflation est retombée à 0,9 % en 2024 et 0,8 % en 2025, après 6,6 % en 2022 et 6,1 % en 2023 (HCP).

Ce qui reste fragile

- La consommation des ménages ralentit : +1,2 % en volume en 2025, contre +2,9 % en 2024 (HCP).
- Le commerce de proximité reste peu équipé, peu financé et peu digitalisé ; le plan Rawaj n'a pas publié de bilan depuis sa première phase.
- Le cash domine : en valeur, les retraits représentent 87 % de l'usage des cartes bancaires en 2025.
- Le Conseil de la concurrence relève une hausse des marges brutes dans les deux circuits et l'opacité des marges arrière en grande distribution.



Photo : AfroJapanese, CC BY-SA 4.0



01

Poids économique : la deuxième branche du PIB et un emploi sur sept

178,9 Md DH
Valeur ajoutée 2025
HCP

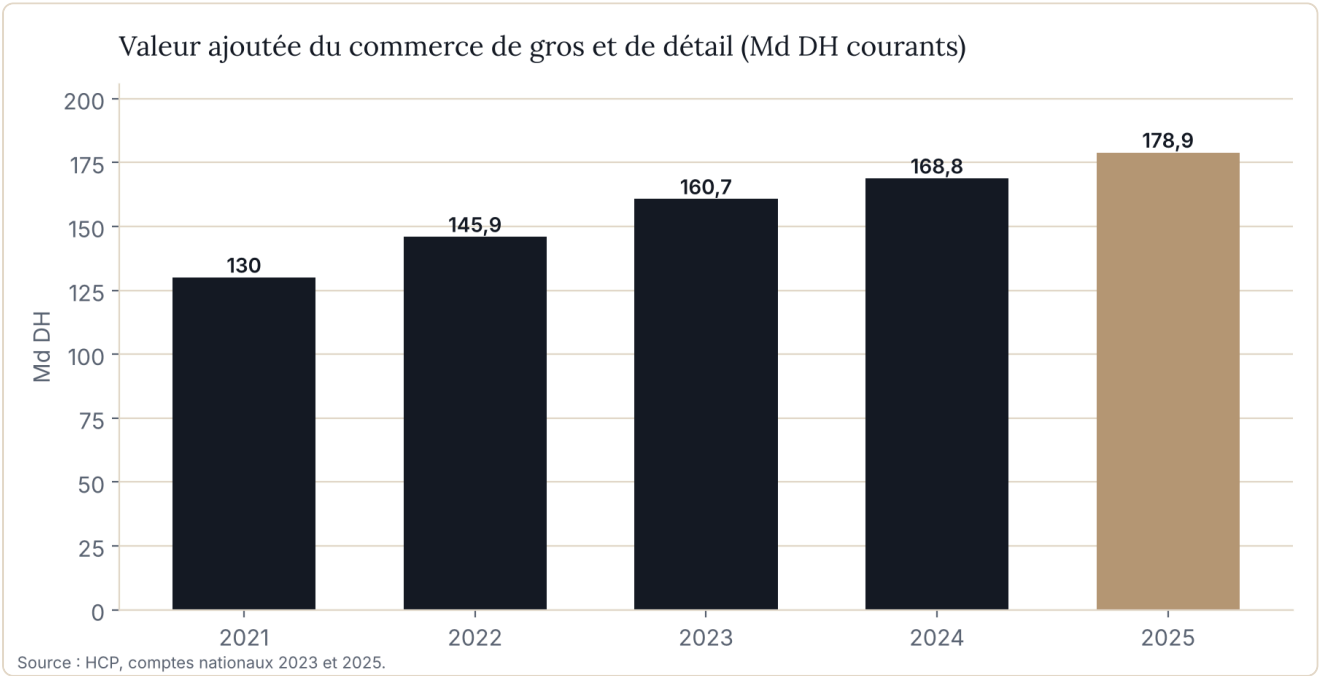
10,4 %
Part du PIB 2025 (calcul)
HCP

15,1 %
Part de l'emploi total 2025
HCP

19,8 %
Part de l'emploi urbain 2025
HCP

Dans les comptes nationaux du HCP, le secteur de la distribution correspond à la branche « commerce de gros et de détail ; réparation de véhicules automobiles et de motocycles ». Elle a produit **178,9 milliards de dirhams de valeur ajoutée en 2025**, contre 168,8 milliards en 2024 et 160,7 milliards en 2023. Rapportée à un PIB de 1 720 milliards de dirhams, elle représente **environ 10,4 % de la richesse nationale** (calcul).

C'est la **deuxième branche du pays** par sa valeur ajoutée en 2025, derrière les industries manufacturières (247,9 milliards) et devant l'agriculture et la sylviculture (172,6 milliards). En volume, le commerce a progressé de **3,8 % en 2024 et de 4,2 % en 2025**, au rythme de l'économie (PIB : +4,9 % en 2025). En 2022, au plus fort de l'inflation, elle avait reculé de 0,6 % en volume alors que sa valeur nominale progressait : les hausses de prix gonflent le chiffre d'affaires sans augmenter les quantités vendues.



Valeur ajoutée de la branche commerce ; 2021-2022 : comptes 2023, 2023-2025 : comptes 2025 (2023 révisé de 156,3 à 160,7). Source : HCP, comptes nationaux 2023 et 2025.

Un employeur majeur, surtout en ville

Selon l'enquête emploi du HCP, le commerce occupait **15,1 % des actifs occupés en 2025** (15,5 % en 2024). La part atteint **19,8 % en milieu urbain** contre 7,3 % en milieu rural. Rapportée à 10,87 millions d'actifs occupés, elle correspond à **environ 1,6 million de personnes**. Le HCP ne publie pas cet effectif : c'est un ordre de grandeur calculé.

À lire avec prudence : la branche inclut la réparation automobile et ne distingue pas le gros du détail. Elle couvre aussi une large part d'activité informelle, que la comptabilité nationale estime mais que les registres ne voient pas.

> **À retenir :** le chiffre de « 87,7 milliards de dirhams » encore cité pour le commerce date de 2018. En 2025, la valeur ajoutée a plus que doublé en valeur nominale, à 178,9 milliards.


Photo : Amaloumed, CC BY-SA 4.0

02

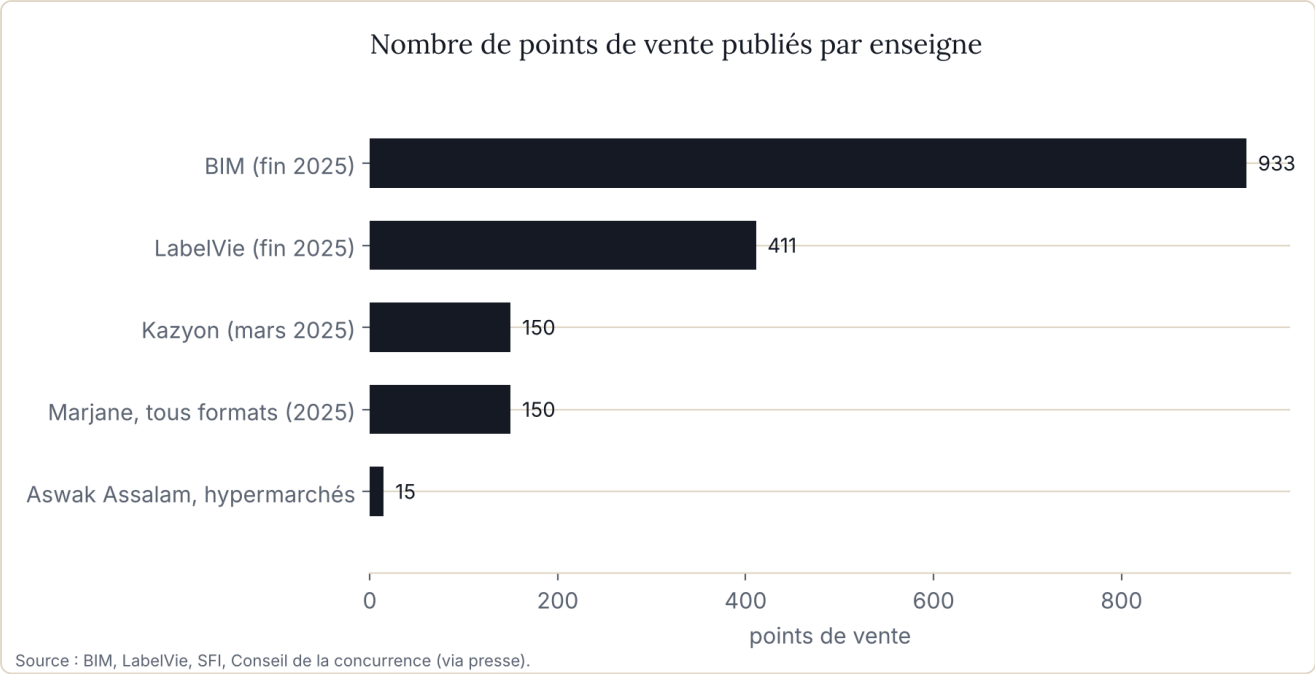
Proximité et grandes surfaces : un marché encore traditionnel qui se modernise vite

Selon l'avis A/1/25 du **Conseil de la concurrence** sur les circuits de distribution des produits alimentaires (2025), le commerce traditionnel réalise **environ 80 % du chiffre d'affaires** du secteur, soit près de 100 milliards de dirhams, avec un nombre de points de vente de détaillants qui « avoisine les 100 000 ». Les grossistes y jouent un rôle central d'intermédiaire. Le ministère de l'Industrie et du Commerce donne une autre mesure pour le commerce de proximité au sens large : 80 % des points de vente, 58 % du chiffre d'affaires commercial et près de 36 % des actifs du secteur (décembre 2024). Les deux périmètres ne sont pas identiques.

La grande distribution : six opérateurs et une course au maillage

D'après le Conseil de la concurrence, relayé par la presse, les six principaux opérateurs de la grande distribution alimentaire ont réalisé un chiffre d'affaires cumulé de **plus de 40,9 milliards de dirhams en 2024**. Les chiffres publiés par les enseignes :

- **BIM** (hard discount) : **933 magasins fin 2025**, contre 789 fin 2024, selon sa présentation aux investisseurs.
- **LabelVie** (Carrefour, Carrefour Market, Atacadao, Supeco) : **411 points de vente** dans 44 villes fin 2025, 141 ouvertures dans l'année, chiffre d'affaires de 18,5 milliards de dirhams (+12,9 %).
- **Kazyon** (hard discount) : plus de 150 supermarchés discount en mars 2025, selon la SFI, qui lui a accordé un prêt de 30 millions de dollars.
- **Marjane** : 44^{e} hypermarché ouvert à Ouarzazate en février 2026 ; environ 150 points de vente tous formats selon la presse (2025).



Dates différentes selon l'enseigne ; Kazyon : « plus de 150 » ; Marjane et Aswak Assalam : chiffres de presse d'après le Conseil de la concurrence.
Source : BIM, LabelVie, SFI, Conseil de la concurrence (via presse).

Les formats de proximité gagnent : petites surfaces, assortiment court, implantation au cœur des quartiers. En mai 2025, le groupe Casino a aussi annoncé avec H&S Invest Holding l'ouverture de **210 magasins Franprix et Monoprix d'ici 2035**, en master-franchise.

Commerce traditionnel

Épiceries, grossistes, souks et marchés : environ 80 % du chiffre d'affaires du secteur.

Hard discount

BIM et Kazyon : petites surfaces, prix bas, centaines d'ouvertures par an.

Multiformat

LabelVie et Marjane : hypermarchés, supermarchés, proximité et vente en ligne.



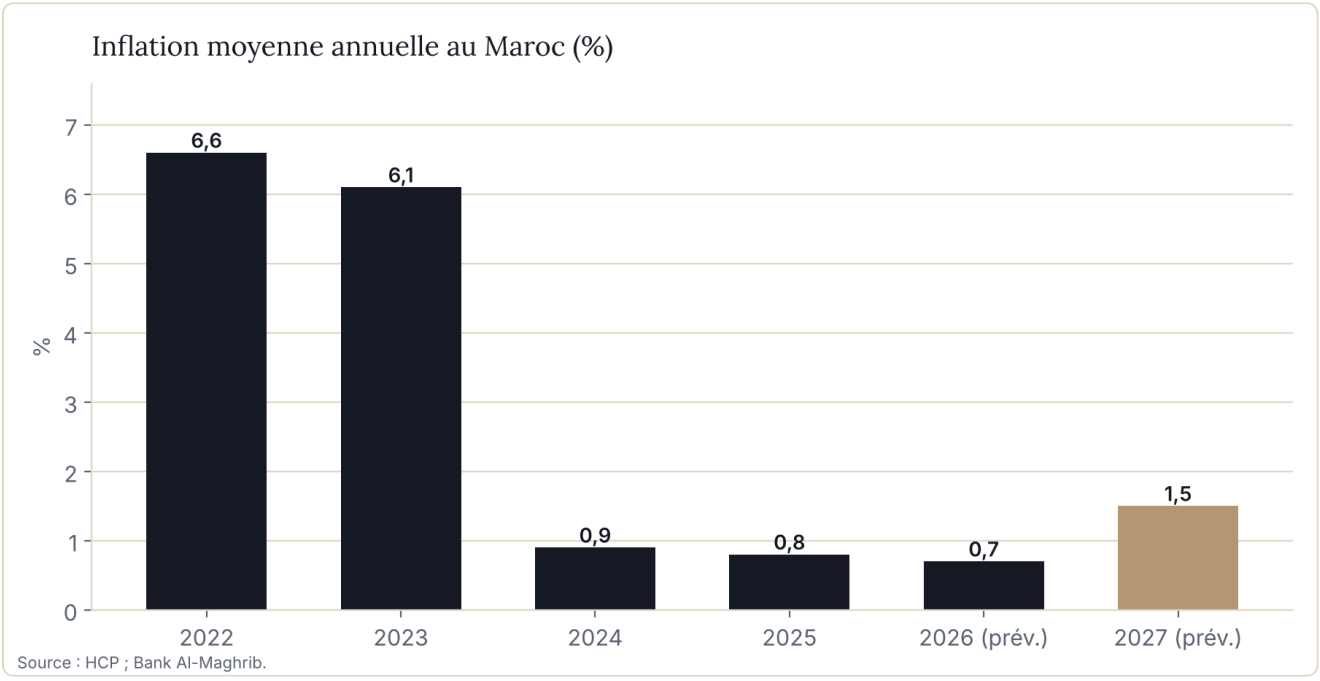
03

Consommation des ménages et inflation : un pouvoir d'achat sous tension

La dépense de consommation finale des ménages a atteint **967,8 milliards de dirhams en 2025**, soit plus de la moitié du PIB. Mais elle ralentit : **+1,2 % en volume en 2025**, après +2,9 % en 2024 et +4,7 % en 2023. Sa contribution à la croissance est tombée de 1,8 à 0,7 point (HCP).

Une inflation revenue sous 1 %

Après le choc de 2022-2023 (6,6 % puis 6,1 %, avec une hausse des prix alimentaires de 11 % puis 12,5 %), l'indice des prix à la consommation n'a progressé que de **0,9 % en 2024 et 0,8 % en 2025**, alimentaire comme non alimentaire. En septembre 2026, Bank Al-Maghrib a abaissé sa prévision à **0,7 % pour 2026** et 1,5 % pour 2027. Les prix restent toutefois installés à un niveau élevé : la baisse de l'inflation ne signifie pas une baisse des prix.



Indice des prix à la consommation ; 2026-2027 : prévisions de Bank Al-Maghrib (septembre 2026). Source : HCP ; Bank Al-Maghrib.

Ce que révèle le budget des ménages

L'enquête nationale du HCP sur le niveau de vie (2022) montre :

- une dépense annuelle moyenne de **83 713 dirhams par ménage** (95 386 en ville, 56 769 à la campagne) ;
- une part de l'**alimentation de 38,2 %** du budget, contre 37 % en 2014 ;
- des repas et boissons pris à l'extérieur passés de 6,5 % à **12,8 % de la dépense alimentaire** entre 2014 et 2022 ;
- des 10 % de ménages les plus aisés qui réalisent **33 % de la dépense totale**.

Pour un distributeur, cela signifie une clientèle majoritairement sensible au prix, qui achète souvent et en petites quantités, mais aussi une demande croissante de produits prêts à consommer en ville.

38,2 %

du budget des ménages va à l'alimentation, selon l'enquête nationale sur le niveau de vie du HCP (2022), contre 37 % en 2014. C'est le premier poste de dépense, ce qui rend la demande très sensible aux prix.



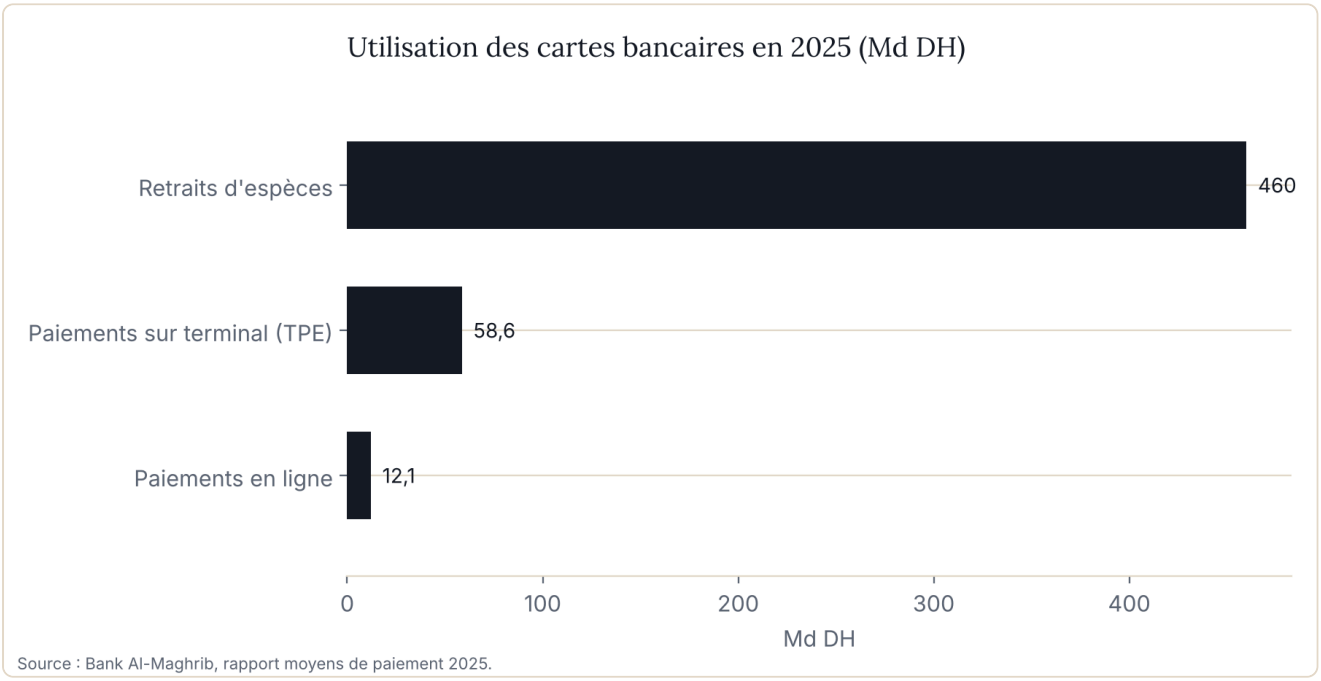
04

E-commerce et paiement : le digital progresse, le cash domine encore

Le rapport annuel de **Bank Al-Maghrib** sur les infrastructures de marché et les moyens de paiement donne la mesure la plus complète. En 2025, les cartes bancaires ont servi à **230,1 millions de paiements pour 70,8 milliards de dirhams** (+20 % en nombre, +12 % en valeur) :

- **paiements sur terminal (TPE)** : 184,5 millions d'opérations pour 58,6 milliards de dirhams, dont 113,1 millions en sans contact ;
- **paiements en ligne** : 44,8 millions d'opérations pour 12,1 milliards de dirhams (+16 % en nombre), soit 20 % des paiements par carte en nombre et 17 % en valeur ;
- **paiement mobile** : 16,2 millions de comptes de paiement et 28 millions de transactions par portefeuille mobile pour 7,3 milliards de dirhams.

Mais les cartes servent d'abord à retirer de l'argent : **450 millions de retraits pour 460 milliards de dirhams**, soit 87 % de leur usage en valeur. Le paiement à la livraison reste la norme dans le commerce en ligne.



Montants des opérations par carte en 2025 : le retrait d'espèces reste l'usage dominant. Source : Bank Al-Maghrib, rapport moyens de paiement 2025.

Côté commerçants

Selon le Centre monétique interbancaire (CMI), le réseau comptait environ **80 000 terminaux de paiement** et **5 000 sites marchands** en 2025. Le taux d'interchange a été ramené à 0,65 % en octobre 2024, ce qui a réduit les commissions des commerçants. Les grandes enseignes développent leurs propres plateformes de vente en ligne et de livraison.

Ce qu'on ne sait pas : aucune statistique officielle ne mesure la part du commerce en ligne dans les ventes de détail, ni le poids de l'e-commerce alimentaire. Les pourcentages qui circulent sur ce point ne sont pas sourcés.

> **Conseil :** pour une PME, accepter la carte et le paiement mobile coûte moins cher qu'avant 2024 ; c'est aussi une condition pour vendre aux clients urbains et aux entreprises qui veulent des factures et des preuves de paiement.



Photo : Sharon Hahn Darlin, CC BY 2.0

05

Politiques publiques : Rawaj, feuille de route 2030 et réformes fiscales

Rawaj : une stratégie sans bilan récent

Lancé par le ministère chargé du Commerce, le plan **Rawaj** visait la modernisation du commerce intérieur à l'horizon 2020. Sa première phase (2009-2013) a permis de moderniser environ **22 500 commerces de proximité**, pour un soutien public de 564 millions de dirhams, selon la presse en 2018. Aucun bilan officiel de la seconde phase n'a été retrouvé. En 2025, le Conseil de la concurrence a recommandé une nouvelle stratégie pour le commerce traditionnel, fondée sur les acquis et les limites de Rawaj.

Vers une feuille de route « Commerce 2030 »

Le ministère de l'Industrie et du Commerce a annoncé des **Assises du commerce en 2026** pour élaborer une feuille de route à l'horizon 2030 ; des concertations régionales se sont tenues début 2026. Parmi les mesures déjà annoncées : plus de **300 000 commerçants affiliés** à l'assurance maladie via la contribution professionnelle unique (CPU), le programme Moroccan Retail Tech Builder (161 start-up accompagnées, 300 visées sur 2025-2027) et des conventions pour connecter 50 000 commerces de proximité à des plateformes numériques d'ici 2030. À fin octobre 2026, nous n'avons pas trouvé trace de la publication de la feuille de route nationale.

Facturation électronique et auto-entrepreneur

- **Facture électronique** : selon le calendrier communiqué par la DGI (juin 2026), elle concerne en 2026 les grandes entreprises (chiffre d'affaires supérieur à 200 millions de dirhams) dans leurs opérations avec l'État, puis les PME et ETI en 2027-2028 et les très petites entreprises ensuite.
- **Auto-entrepreneur** (loi 114-13) : impôt de 0,5 % du chiffre d'affaires encaissé pour le commerce et 1 % pour les services, plafonds de 500 000 et 200 000 dirhams. Depuis la loi de finances 2023, un prestataire de services qui facture plus de 80 000 dirhams par an à un même client subit une retenue à la source de 30 % sur l'excédent.

Ces règles évoluent chaque année avec la loi de finances : vérifiez les textes en vigueur avant de structurer votre activité.

> **Point de vigilance :** un fournisseur de grandes surfaces ou d'administrations devra tôt ou tard émettre des factures électroniques conformes. Préparer son logiciel de facturation dès maintenant évite une mise en conformité dans l'urgence.

REPÈRES

Calendrier et repères 2023-2030

FÉV. 2023
Loi de finances 2023 : retenue de 30 % au-delà de 80 000 DH facturés à un même client par un auto-entrepreneur prestataire.

OCT. 2024
Taux d'interchange monétique ramené à 0,65 %, baisse des commissions pour les commerçants (CMI).

MAI 2025
Annonce de 210 magasins Franprix et Monoprix d'ici 2035 (Casino et H&S Invest Holding).

JUIL. 2025
Avis A/1/25 du Conseil de la concurrence sur les circuits de distribution alimentaire et ses neuf recommandations.

2026
Assises du commerce annoncées ; facturation électronique pour les grandes entreprises (opérations avec l'État).

2027-2030
Facture électronique étendue aux PME (2027-2028) ; objectif de 50 000 commerces de proximité connectés en 2030.

Acteur	Format principal	Dernier chiffre publié
BIM	Hard discount	933 magasins (fin 2025)
LabelVie	Multiformat (Carrefour, Atacadao, Supeco)	411 points de vente, 18,5 Md DH de CA (2025)
Kazyon	Hard discount	Plus de 150 magasins (mars 2025)
Marjane	Hypermarchés et proximité	44 hypermarchés (février 2026)
Franprix et Monoprix (H&S Invest)	Proximité en franchise	210 magasins annoncés d'ici 2035
Commerce traditionnel	Épiceries, grossistes, marchés	≈ 80 % du CA du secteur (Conseil de la concurrence)



Photo : Amaloumed, CC BY-SA 4.0

06

Opportunités : où se positionner quand on est une PME ?

La modernisation du commerce de proximité, la course aux ouvertures des enseignes et la digitalisation des paiements créent des besoins nouveaux. Quatre créneaux sont accessibles à une PME bien organisée.

Franchise et commerce organisé

L'arrivée de nouvelles enseignes en franchise et l'expansion des réseaux de proximité ouvrent la voie aux franchisés et aux commerçants qui veulent rejoindre un réseau. Avant de signer, il faut chiffrer le droit d'entrée, les redevances, le point mort et la zone de chalandise.

Digitaliser les points de vente

Caisse, gestion de stock, paiement par carte et mobile, commande en ligne auprès des grossistes : les programmes publics et les conventions signées avec des plateformes visent des dizaines de milliers de commerces. Intégrateurs, éditeurs et formateurs ont un marché à structurer.

Logistique du dernier kilomètre

Les ouvertures massives de magasins de proximité et la vente en ligne demandent des tournées fréquentes, des petits entrepôts urbains et la maîtrise du froid. Une PME de transport ou d'entreposage fiable, capable de prouver ses délais, peut se faire référencer auprès des enseignes.

Marques de distributeur

Hard discount et supermarchés développent des produits à leur marque. Un industriel ou un conditionneur marocain qui maîtrise la qualité, la traçabilité et ses coûts de revient peut fabriquer pour eux et gagner des volumes réguliers, à condition de négocier les conditions commerciales et les délais de paiement.

Par où commencer ? Commencez par cartographier vos clients et vos marges par canal : grossistes, épiceries, grandes surfaces, vente en ligne. Vous verrez où vous gagnez réellement de l'argent avant de choisir entre franchise, référencement en grande surface ou digitalisation.

Check-list : êtes-vous prêt ?

- Connaître votre marge nette par canal et par client
- Accepter la carte et le paiement mobile en magasin
- Préparer un logiciel de facturation électronique conforme
- Vérifier votre statut fiscal : auto-entrepreneur, CPU ou société
- Négocier par écrit délais de paiement et remises arrière
- Suivre stocks et ruptures chaque semaine

07 · VIGILANCE ET ACCOMPAGNEMENT

Les risques à intégrer dans votre stratégie

⚠ Le ralentissement de la consommation des ménages (+1,2 % en volume en 2025) limite la croissance des volumes vendus.

⚠ La concurrence des enseignes de hard discount pèse sur les marges des épiceries et des petits supermarchés dans les quartiers où elles s'implantent.

⚠ Les conditions commerciales imposées par la grande distribution (marges arrière, délais de paiement) peuvent fragiliser la trésorerie d'un petit fournisseur.

⚠ Les réformes fiscales et la facturation électronique imposent des mises en conformité dont le calendrier exact pour les PME reste à confirmer.

Comment AYDI Business Group vous accompagne

Nous accompagnons les dirigeants de PME de la distribution, du commerce et de la fourniture aux enseignes :

- un diagnostic de votre modèle : canaux, marges, stocks, trésorerie et position face aux enseignes ;
- la construction de votre stratégie commerciale : référencement, franchise, vente en ligne ou ouverture de points de vente ;
- la mise en place de tableaux de bord de pilotage : ventes, marges, rotations de stock, délais de paiement ;
- l'organisation de vos process de facturation, d'achat et de logistique pour gagner en fiabilité.



Photo : J. Ligero Loarte, CC BY-SA 3.0

Diagnostic PME · Aide à la décision stratégique · Pilotage et automatisation des process

1 **premier échange pour faire le point sur votre situation.** Décrivez votre projet sur aydi.ma/contact-2 ou appelez le +212 6 48 55 08 05.

PASSER À L'ACTION

Transformez ces données en plan d'action pour votre entreprise

AYDI Business Group accompagne les PME marocaines dans leur stratégie, leur organisation et leur développement. Scannez un QR code ou cliquez sur un lien : nous revenons vers vous pour fixer une consultation.

Demander une consultation
aydi.ma/contact-2

Nous écrire sur WhatsApp
+212 6 48 55 08 05

Lire l'étude en ligne
aydi.ma/marche-de-distribution-au-maroc/

Demander une consultation | **WhatsApp**

Téléphone
+212 6 48 55 08 05

E-mail
contact@aydi.ma

Site web
aydi.ma · services.aydi.ma · formation.aydi.ma

Adresse
Résidence Benomar, Porte D, 3e étage, Appt 6,
Rue du Marché, Maarif, Casablanca

AYDI BUSINESS GROUP

SOURCES ET MÉTHODE

Sources

1. HCP, Comptes nationaux provisoires 2025 (base 2014)
2. HCP, Comptes nationaux provisoires 2023 (base 2014)
3. HCP, Situation économique nationale de l'année 2025
4. HCP, Activité, emploi et chômage : résultats annuels 2025
5. HCP, Activité, emploi et chômage : résultats annuels 2024
6. HCP, Évolution du niveau de vie : Enquête nationale sur le niveau de vie des ménages 2022 (juin 2024)
7. HCP, indice des prix à la consommation 2025 (via Finances News, 22/01/2026)
8. HCP, indice des prix à la consommation 2024 (via Finances News)
9. Bank Al-Maghrib, conseil du 22/09/2026 : prévisions d'inflation et de croissance (via Boursenews)
10. Bank Al-Maghrib, rapport annuel sur les infrastructures de marché et les moyens de paiement 2025 (via Hespress, 24/10/2026)
11. Bank Al-Maghrib, paiements par carte en 2025 (via Finances News, 23/10/2026)
12. CMI, terminaux, sites marchands et taux d'interchange (Le Matin, 19/09/2025)
13. Conseil de la concurrence, avis A/1/25 sur les circuits de distribution des produits alimentaires (2025)
14. Grande distribution : six acteurs, plus de 40,9 Md DH de CA en 2024 (Consonews d'après Le360, 09/07/2025)
15. LabelVie, résultats annuels 2025 (Boursenews, 04/02/2026)
16. BIM, 4Q25 Results Presentation
17. SFI (IFC), partenariat avec Kazyon au Maroc (11/03/2025)
18. Marjane ouvre son 44e hypermarché à Ouarzazate (Hespress, 11/02/2026)
19. Groupe Casino, communiqué : 210 magasins au Maroc d'ici 2035 avec H&S Invest Holding (26/05/2025)
20. Ministère de l'Industrie et du Commerce, plan de modernisation du commerce de proximité (Hespress, 07/12/2024)
21. Ministère de l'Industrie et du Commerce, journée « Ensemble pour un commerce du Maroc 2030 » (Consonews, 06/10/2025)
22. Plan Rawaj : bilan de la première phase (Finances News, 12/04/2018)
23. DGI, calendrier de la facturation électronique (Le360, juin 2026)
24. Statut d'auto-entrepreneur : fiscalité et loi de finances 2023 (Finances News, 27/01/2024)
25. AMDL, budget d'investissement 2026 (maroc.ma)

Méthode : chiffres relevés le 31 octobre 2026 sur les publications officielles (HCP, Bank Al-Maghrib, Conseil de la concurrence, ministère de l'Industrie et du Commerce, DGI) et sur les communications financières des enseignes (BIM, LabelVie, Groupe Casino, SFI). Lorsqu'un document officiel n'était pas accessible directement, le chiffre provient de la presse économique qui le cite nommément. La part du PIB et l'effectif de l'emploi sont des calculs signalés comme tels. Les nombres de magasins ne portent pas tous sur la même date. Cette étude est fournie à titre informatif et ne constitue pas un conseil en investissement ni un avis juridique ou fiscal.

Crédits photos

Étal de fruits secs dans le souk de Marrakech : J. Ligero Loarte, licence CC BY-SA 3.0, Wikimedia Commons

Marché central de Casablanca : Jc wik m001, licence CC BY-SA 4.0, Wikimedia Commons

Marché de gros de fruits et légumes d'Inezgane : Amaloumed, licence CC BY-SA 4.0, Wikimedia Commons

Commerces alimentaires dans la médina de Fès : Jean-François Gornet, licence CC BY-SA 2.0, Wikimedia Commons

Derb Omar, quartier du commerce de gros à Casablanca : karel291, licence CC BY 3.0, Wikimedia Commons

Café et commerces de quartier à Casablanca : Sharon Hahn Darlin, licence CC BY 2.0, Wikimedia Commons

Jour de souk à Goulmima : AfroJapanese, licence CC BY-SA 4.0, Wikimedia Commons

Boutique d'épices dans les souks : Dan Lundberg, licence CC BY-SA 2.0, Wikimedia Commons

Photos sous licences Creative Commons ou domaine public. Graphiques et mise en page : AYDI Business Group. Reproduction autorisée avec mention « AYDI Business Group, aydi.ma ».