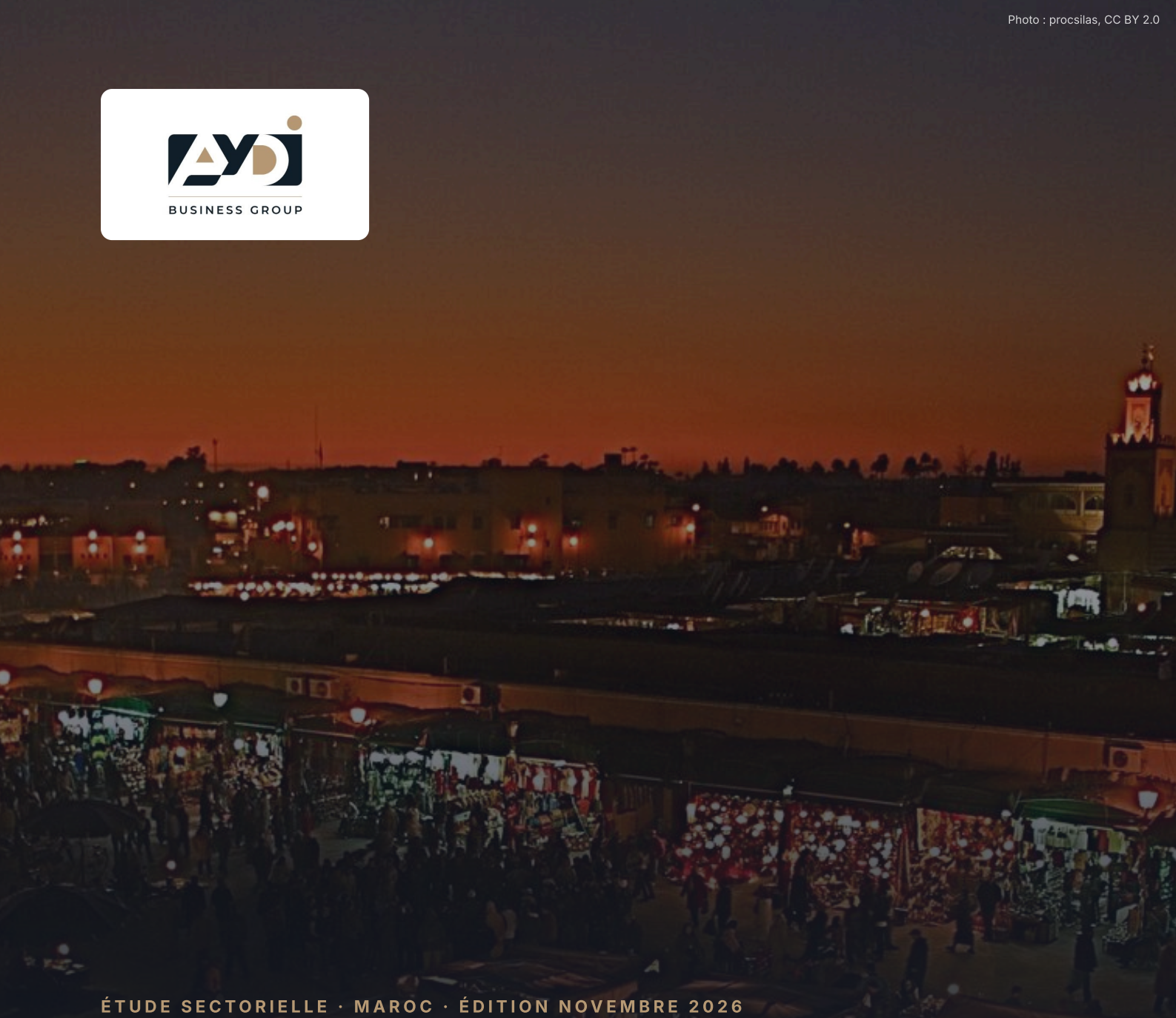
Photo : procsilas, CC BY 2.0



AYDI BUSINESS GROUP

ÉTUDE SECTORIELLE · MAROC · ÉDITION NOVEMBRE 2026

Tourisme et hôtellerie au Maroc

Arrivées, recettes, hébergement, CAN 2025 et Mondial 2030 : les données officielles vérifiées et les créneaux concrets pour les PME du secteur.

Chiffres officiels vérifiés · 25 sources citées · préparée pour les dirigeants de PME

aydi.ma +212 6 48 55 08 05 contact@aydi.ma Demander une consultation →

SOMMAIRE

Ce que contient cette étude

1 Un secteur qui pèse 7,5 % du PIB et rapporte 138,6 milliards de dirhams en devises

2 Arrivées et nuitées : 19,8 millions de visiteurs en 2025, une demande encore concentrée

3 Hébergement et restauration : capacité, modernisation et investissement

4 Feuille de route 2023-2026, CAN 2025 et Mondial 2030 : un cycle d'accélération

5 Aérien, connectivité et emploi : les leviers de la croissance

6 Opportunités pour les PME

7 Vigilance et accompagnement

Contact, QR codes et sources



Photo : Ahmed.magdy, CC BY-SA 4.0

À qui s'adresse cette étude : dirigeants de PME de l'hébergement, de la restauration, de l'animation, du transport touristique et des services aux hôtels, ainsi qu'aux porteurs de projets qui veulent entrer sur le marché.

CHIFFRES CLÉS

19,8 M
Arrivées de touristes en 2025 (+14 %), un record historique
Ministère du Tourisme, janvier 2026

138,6 Md DH
Recettes voyages en 2025 (+21 %), contre 114,5 Md DH en 2024
Office des changes, balance des paiements 2025

7,5 %
Part du PIB touristique dans le PIB en 2025 (129,7 Md DH)
HCP, compte satellite du tourisme 2025

39,8 M
Nuitées dans les hébergements classés à fin novembre 2025 (+9 %)
DEPF, note de conjoncture, janvier 2026

894 000
Emplois directs dans le tourisme en 2025, contre 802 000 en 2022
Ministère du Tourisme, mars 2026

≈ 300 000
Lits hôteliers ; objectif de 60 000 lits supplémentaires d'ici 2030
Ministre du Tourisme, juillet 2026

36,3 M
Passagers dans les aéroports gérés par l'ONDA en 2025 (+11 %)
ONDA, trafic aérien 2025

15,7 M
Arrivées à fin septembre 2026 (+5 % sur un an)
Ministère du Tourisme, octobre 2026

105,4 Md DH
Excédent de la balance voyages en 2025 (recettes moins dépenses)
Office des changes, balance des paiements 2025

aydi.ma +212 6 48 55 08 05 contact@aydi.ma

SYNTHÈSE

L'essentiel en une page

- Le tourisme au Maroc a accueilli 19,8 millions de visiteurs en 2025 (+14 %) et généré 138,6 milliards de dirhams de recettes voyages (+21 %), selon le ministère du Tourisme et l'Office des changes.
- Selon le compte satellite du HCP, le PIB touristique atteint 129,7 milliards de dirhams en 2025, soit 7,5 % du PIB ; la seule branche « hébergement et restauration » en représente environ 4,3 %.
- Les objectifs 2026 de la feuille de route (17,5 millions de touristes, 120 milliards de dirhams de recettes) ont été dépassés dès 2025 ; le cap est désormais de 26 millions de touristes en 2030.
- Pour une PME, les opportunités se situent dans la modernisation de l'hébergement, la restauration, l'animation touristique, les services aux hôtels et le digital, avec des dispositifs publics comme Go Siyaha et CAP Hospitality.

7,5 %

du PIB marocain : le poids du tourisme en 2025. Le compte satellite du HCP mesure un PIB touristique de 129,7 milliards de dirhams, contre 116,2 milliards en 2024. Ce chiffre inclut toute la consommation des visiteurs, au-delà des seuls hôtels et restaurants.

Ce qui progresse

- Les arrivées progressent encore en 2026 : 15,7 millions à fin septembre, soit 5 % de plus qu'un an plus tôt (ministère du Tourisme).
- Les recettes voyages augmentent plus vite que les arrivées : 97,9 milliards de dirhams à fin août 2026, en hausse de 9,7 % (Office des changes).
- La connectivité aérienne s'élargit : 7,74 millions de sièges contractés pour l'été 2026 (+13 %) et 52 nouvelles lignes au premier semestre (ONMT).
- Les destinations secondaires montent : nuitées en hausse de 27 % à Ouarzazate et de 22 % à Errachidia à fin novembre 2025 (DEPF).

Ce qui reste fragile

- La demande reste concentrée : Marrakech et Agadir totalisent près de la moitié des nuitées classées.
- Le marché dépend fortement de l'Europe et des Marocains résidant à l'étranger, qui représentaient 49 % des arrivées en 2024.
- Aucun taux d'occupation national annuel n'est publié de façon officielle et régulière, ce qui complique le pilotage des investissements.
- La croissance des arrivées ralentit (+5 % en 2026 contre +14 % en 2025), alors que la capacité hôtelière doit encore augmenter.



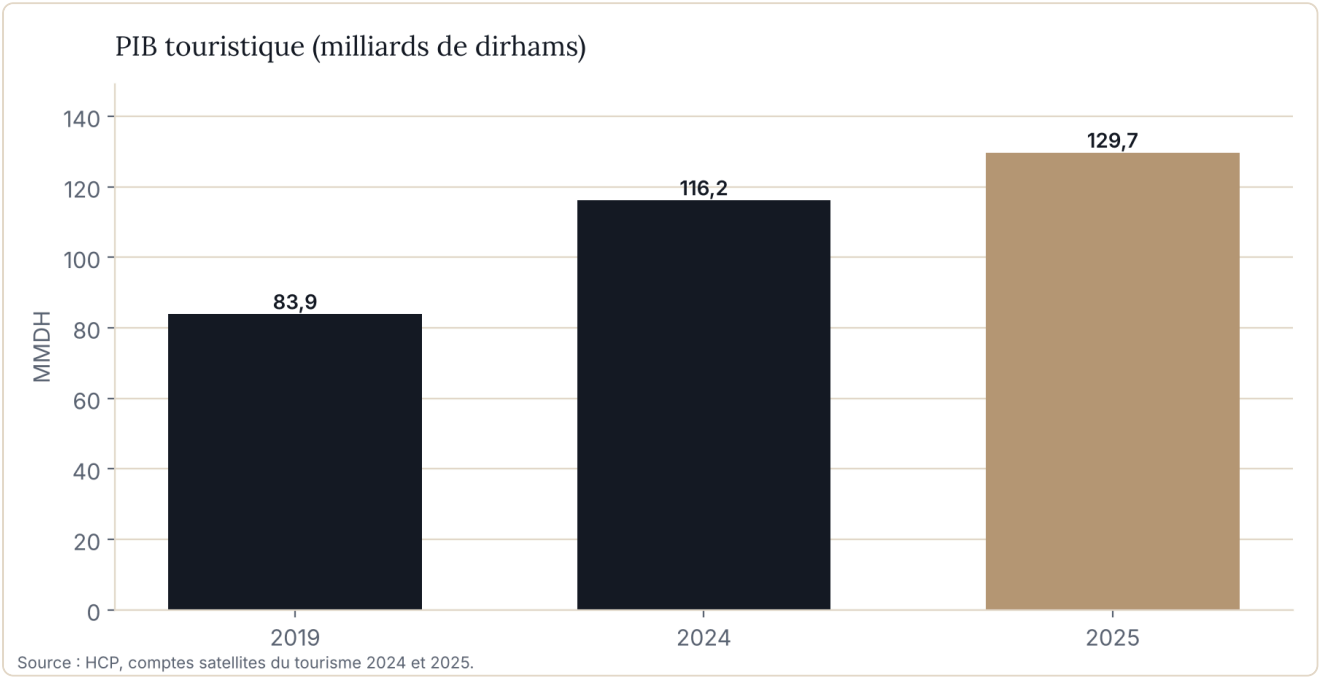
Photo : Thomas Fuhrmann, CC BY-SA 4.0



01

Un secteur qui pèse 7,5 % du PIB et rapporte 138,6 milliards de dirhams en devises

Le poids du tourisme se mesure de deux façons, à ne pas confondre. Le **compte satellite du tourisme** du HCP additionne toute la valeur créée par la consommation des visiteurs (hébergement, restauration, transport, commerce, loisirs). Il donne un **PIB touristique de 129,7 milliards de dirhams en 2025**, soit **7,5 % du PIB**, contre 116,2 milliards (7,2 %) en 2024 et 83,9 milliards en 2019. Ces chiffres 2025 sont provisoires.

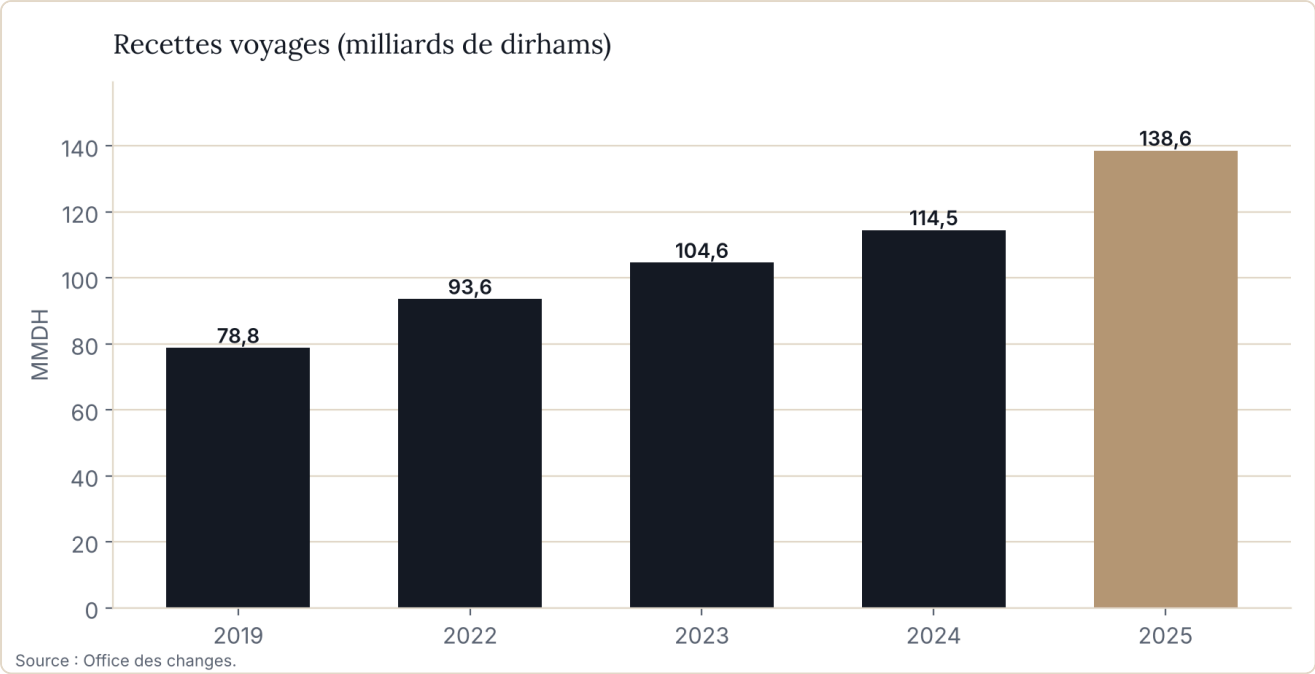


PIB touristique mesuré par le compte satellite du tourisme ; 2025 provisoire. Source : HCP, comptes satellites du tourisme 2024 et 2025.

La consommation touristique intérieure atteint 222,4 milliards de dirhams en 2025. Les visiteurs non résidents en représentent **69,2 %** (154 milliards), le tourisme interne et émetteur 30,8 %. Le marché domestique pèse donc près d'un tiers de la demande : c'est un relais précieux en basse saison.

Des recettes en devises au plus haut

Selon le rapport annuel de l'Office des changes sur la balance des paiements, les **recettes voyages ont atteint 138,6 milliards de dirhams en 2025**, contre 114,5 milliards en 2024 (+21 %). La France reste le premier marché contributeur (43 milliards), devant l'Espagne (20,5 milliards) et l'Italie (10,6 milliards). Les Marocains ont dépensé 33,2 milliards à l'étranger : la balance voyages dégage un **excédent de 105,4 milliards de dirhams**.



Recettes voyages en devises ; 2019 à 2023 d'après les indicateurs de fin d'année, 2024 et 2025 d'après le rapport annuel 2025. Source : Office des changes.

La tendance se poursuit en 2026 : 97,9 milliards de dirhams de recettes à fin août, en hausse de 9,7 % sur un an, soit un rythme plus rapide que celui des arrivées (+5 %). La dépense par visiteur augmente : c'est un signal favorable pour les établissements qui misent sur la qualité plutôt que sur le volume.

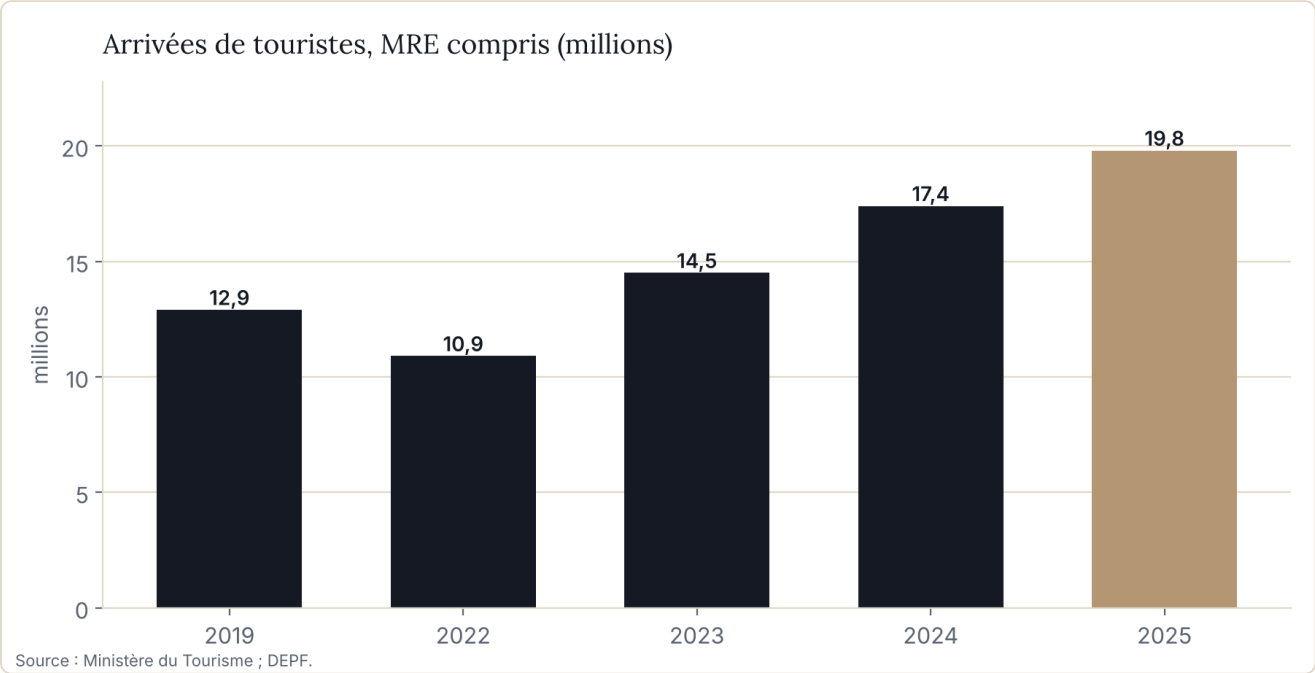
> **À retenir :** le chiffre de 112,5 milliards de dirhams de recettes pour 2024, encore souvent cité, était une donnée provisoire. Le rapport définitif de l'Office des changes retient 114,5 milliards.



02

Arrivées et nuitées : 19,8 millions de visiteurs en 2025, une demande encore concentrée

Le Maroc a accueilli **19,8 millions de touristes en 2025**, en hausse de 14 % sur un an et d'environ 53 % par rapport à 2019, selon le ministère du Tourisme et la DEPF. Après le creux de la pandémie, la progression a été rapide : 10,9 millions en 2022, 14,5 millions en 2023, 17,4 millions en 2024.

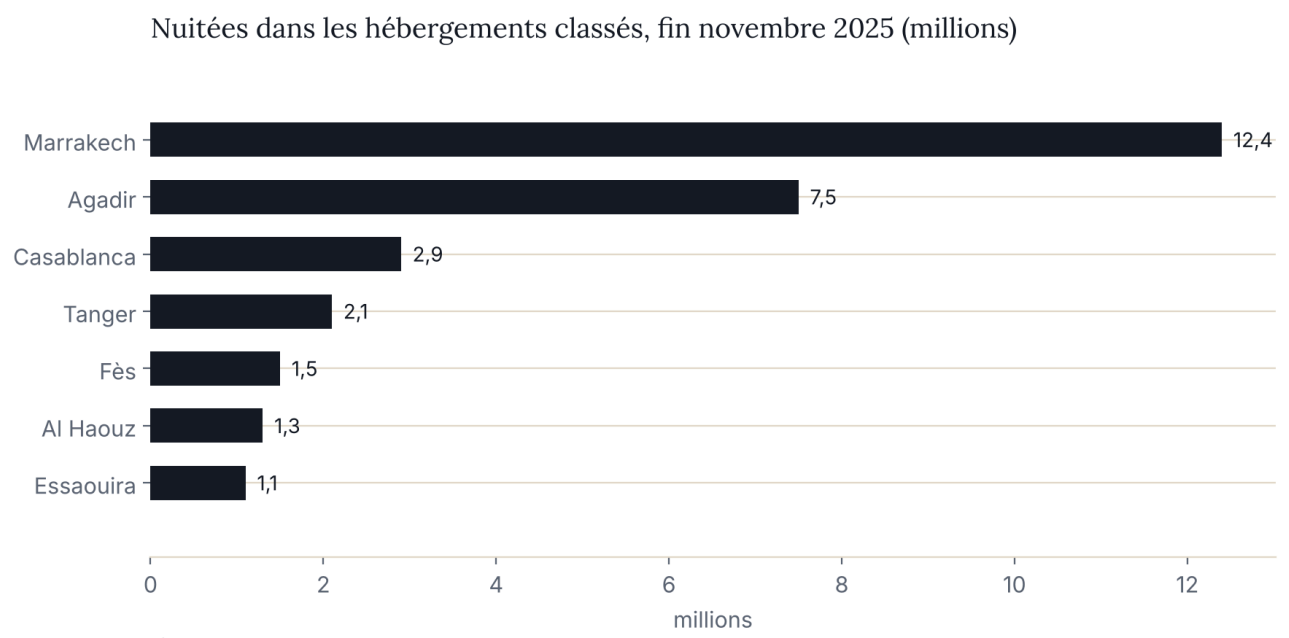


Arrivées aux postes frontières ; 2019 calculé à partir de la hausse de 53 % publiée pour 2025. Source : Ministère du Tourisme ; DEPF.

Les chiffres d'arrivées comptent à la fois les touristes étrangers et les **Marocains résidant à l'étranger (MRE)**. En 2024, dernière répartition officielle trouvée, les étrangers représentaient 51 % des arrivées (8,8 millions, +23 %) et les MRE 49 % (8,6 millions, +17 %). En 2025, les hausses les plus fortes viennent de l'Italie (+21 %), du Royaume-Uni (+18 %) et des Pays-Bas (+15 %).

Des nuitées en hausse, mais très concentrées

Les établissements d'hébergement touristique classés ont enregistré **39,8 millions de nuitées à fin novembre 2025** (+9 %), portées par les non-résidents (+11 %), les résidents progressant de 4 %. Le total annuel 2025 n'avait pas été publié dans les sources consultées.



Nuitées cumulées de janvier à novembre 2025 dans les principales destinations. Source : DEPF, d'après l'Observatoire du tourisme.

Marrakech et Agadir concentrent à elles seules près de 20 millions de nuitées. Les villes de second rang progressent toutefois plus vite : Casablanca (+15 %), Tanger (+14 %), Rabat (+13 %), Fès (+12 %), et surtout Ouarzazate (+27 %) et Errachidia (+22 %).

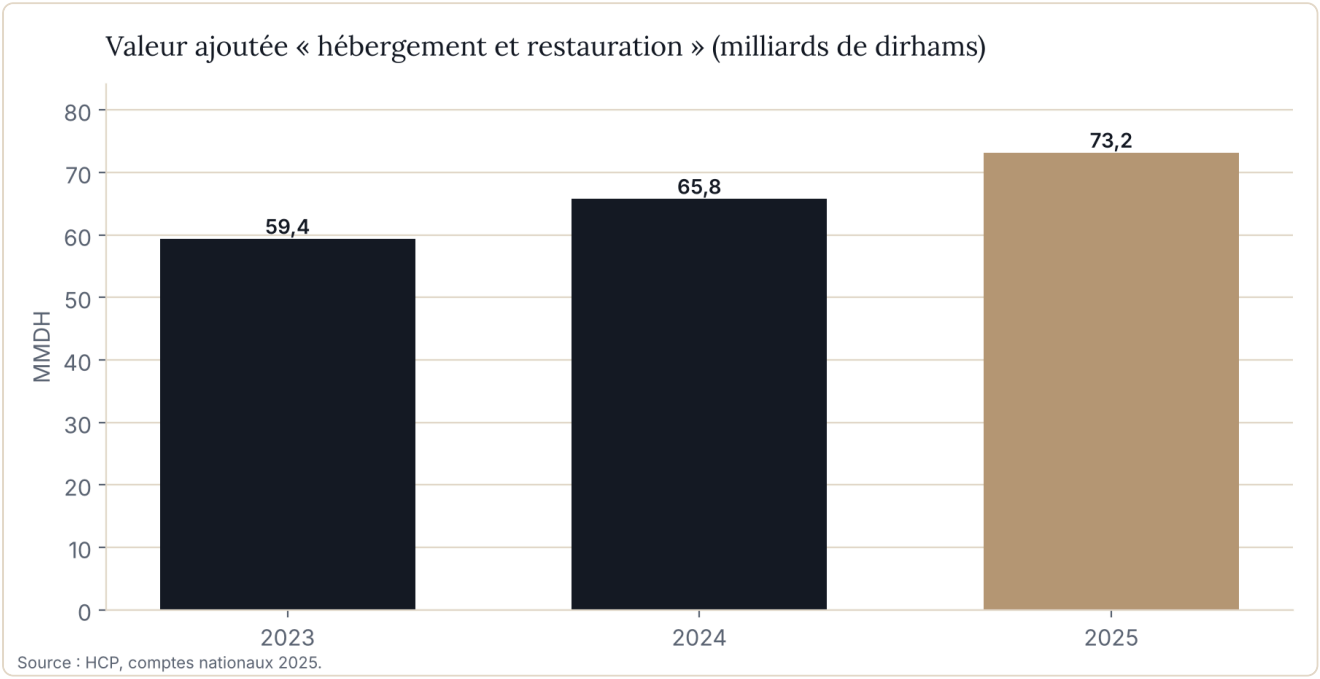
En 2026, l'élan continue à un rythme plus modéré : **15,7 millions d'arrivées à fin septembre** (+5 %) et des nuitées en hausse de 9 % au premier semestre. Au premier semestre 2026, la Pologne (+32 %), l'Allemagne (+14 %) et les Pays-Bas (+10 %) figurent parmi les marchés les plus dynamiques selon la DEPF.



Photo : Viault, CC BY-SA 3.0

03 Hébergement et restauration : capacité, modernisation et investissement

Dans les comptes nationaux du HCP, la branche **« hébergement et restauration »** a produit **73,2 milliards de dirhams de valeur ajoutée en 2025**, soit environ 4,3 % du PIB (1 720 milliards de dirhams). Sa croissance en volume a été de 23,5 % en 2023, 8,4 % en 2024 et 7 % en 2025. Cette branche inclut la restauration consommée par les résidents : elle ne se confond pas avec le PIB touristique.



Valeur ajoutée aux prix courants de la branche hébergement et restauration. Source : HCP, comptes nationaux 2025.

Une capacité d'environ 300 000 lits

Selon la ministre du Tourisme (juillet 2026), le parc compte **un peu plus de 300 000 lits**, après une hausse d'environ 45 000 lits en quatre ans. L'objectif annoncé est d'ajouter **60 000 lits d'ici 2030**. Des objectifs plus élevés (500 000 lits) ont circulé en 2025 : les cibles varient selon les déclarations.

Deux dispositifs publics à connaître

- **CAP Hospitality** : mise à niveau des établissements classés (ministère du Tourisme, Fonds Mohammed VI pour l'investissement, SMIT et banques partenaires), avec prise en charge des intérêts du crédit par l'État. Au 3 novembre 2025 : 91 demandes éligibles, 14 000 chambres, environ 7 milliards de dirhams.
- **Go Siyaha** : appui à l'investissement et assistance technique pour l'animation touristique. Depuis juillet 2025, le seuil d'un million de dirhams est supprimé et les entreprises existantes sont éligibles ; 1 000 projets accompagnés, objectif 1 700 en 2026.

La SMIT annonce environ **50 milliards de dirhams d'investissements touristiques sur 2026-2030** (environ 9 milliards en 2025), portés surtout par le privé.


Photo : KSKB1935, Public domain

04

Feuille de route 2023-2026, CAN 2025 et Mondial 2030 : un cycle d'accélération

La **feuille de route du tourisme 2023-2026**, signée le 17 mars 2023 avec le secteur privé, mobilise 6,1 milliards de dirhams. Elle visait 17,5 millions de touristes, 120 milliards de dirhams de recettes en devises et 200 000 emplois directs et indirects en 2026. Elle organise l'offre en neuf filières thématiques (city break, désert et oasis, nature et randonnée, balnéaire, affaires, culture, tourisme interne…) et cinq filières transversales, dont la gastronomie, l'artisanat et l'hébergement alternatif.

Indicateur	Objectif 2026	Réalisé
Arrivées	17,5 millions	19,8 millions en 2025
Recettes en devises	120 Md DH	138,6 Md DH en 2025
Emplois directs créés	80 000 (ministère)	92 000 entre 2022 et 2025
Horizon 2030	26 millions de touristes	15,7 millions à fin septembre 2026

La CAN 2025, un premier test grandeur nature

La Coupe d'Afrique des nations s'est tenue du 21 décembre 2025 au 18 janvier 2026 dans **six villes et neuf stades** (Rabat, Casablanca, Agadir, Marrakech, Fès, Tanger), selon la CAF. Aucun bilan officiel de fréquentation touristique n'a été publié. Une étude de Visa relève une hausse d'environ 190 % des dépenses par carte des visiteurs venus des pays participants, avec les plus fortes progressions à Rabat (+70 %), Tanger (+55 %) et Casablanca (+50 %).

Le Mondial 2030, accélérateur annoncé

Le Maroc co-organise la Coupe du monde 2030 avec l'Espagne et le Portugal. Le dossier de candidature retient **six stades marocains** : le Grand Stade Hassan II (Benslimane, 115 000 places, en construction), Rabat, Tanger, Fès, Marrakech et Agadir. La ministre du Tourisme présente l'événement comme « un accélérateur ». Les montants d'investissement global cités par la presse (plus de 190 milliards de dirhams, transports et stades compris) ne font pas l'objet d'un document officiel consolidé.



05

Aérien, connectivité et emploi : les leviers de la croissance

Des aéroports au plus haut

Les aéroports gérés par l'ONDA ont accueilli **36,3 millions de passagers en 2025** (+11 %). Casablanca concentre 32 % du trafic, Marrakech 28 % (10 millions de passagers pour la première fois) et Agadir 10 % ; les cinq premiers aéroports réalisent près de 90 % du trafic. La stratégie « Aéroports 2030 » vise une capacité de **80 millions de passagers**, contre environ 30 millions au départ du programme.

L'ONMT achète de la capacité auprès des compagnies pour ouvrir de nouvelles lignes : **7,74 millions de sièges** contractés pour l'été 2026 (+13 %), 52 nouvelles routes internationales au premier semestre et de nouvelles bases aériennes à Rabat, Marrakech et Tétouan. La Chine, l'Inde et l'Amérique latine sont citées comme marchés prioritaires de diversification.

Un grand pourvoyeur d'emplois

Selon le ministère du Tourisme, qui s'appuie sur des données du HCP, le secteur compte **894 000 emplois directs en 2025**, contre 802 000 en 2022, soit 92 000 emplois créés en trois ans. Le HCP ne publie pas de branche « tourisme » dans son enquête emploi : ce chiffre ministériel est à lire comme une estimation, dont la méthode détaillée n'est pas publique.

Pour une PME, l'enjeu se déplace de la recherche de clients vers la **disponibilité de personnel qualifié** (cuisine, réception, encadrement, langues), surtout dans les villes hôtes du Mondial où la concurrence pour les talents va s'intensifier. Fidéliser les équipes, structurer la formation interne et planifier les recrutements saisonniers deviennent des sujets de direction générale, au même titre que le marketing.

Aérien

36,3 M de passagers ONDA en 2025 ; capacité visée de 80 M en 2030.

Sièges

7,74 M de sièges contractés par l'ONMT pour l'été 2026 (+13 %).

Emploi

894 000 emplois directs en 2025 selon le ministère du Tourisme.

REPÈRES

Calendrier et grands projets 2023-2030

MARS 2023
Signature de la feuille de route du tourisme 2023-2026 : 6,1 Md DH, 17,5 M de touristes et 120 Md DH de recettes visés.

JUILLET 2025
Go Siyaha élargi : suppression du seuil d'investissement d'un million de dirhams.

DÉC. 2025 - JANV. 2026
CAN 2025 dans six villes et neuf stades.

2026
Échéance de la feuille de route ; objectifs d'arrivées et de recettes dépassés dès 2025.

2026-2030
Environ 50 Md DH d'investissements touristiques prévus (SMIT) et 60 000 lits supplémentaires visés.

2030
Coupe du monde : six stades marocains ; objectif de 26 M de touristes et 80 M de passagers aériens de capacité.

Programme ou objectif	Montant ou cible annoncés	Horizon
Feuille de route du tourisme	6,1 Md DH	2023-2026
CAP Hospitality (mise à niveau hôtelière)	≈ 7 Md DH d'investissements, 14 000 chambres (demandes éligibles)	nov. 2025
Go Siyaha (animation touristique)	1 700 entreprises accompagnées	2026
Investissements touristiques (SMIT)	≈ 50 Md DH	2026-2030
Capacité hôtelière	+60 000 lits	2030
Aéroports 2030 (ONDA)	Capacité de 80 M de passagers	2030


Photo : Ahmed.magdy, CC BY-SA 4.0

06

Opportunités : où se positionner quand on est une PME ?

La demande est là ; la valeur se crée désormais dans la qualité de service, la diversification des destinations et la capacité à servir les grands établissements. Voici quatre créneaux réalistes pour une PME.

Moderniser ou créer un hébergement

Riads, maisons d'hôtes, petits hôtels : la montée en gamme est encouragée et CAP Hospitality finance la rénovation des établissements classés. Rabat, Tanger, Fès ou Ouarzazate sont moins saturées que Marrakech. Préalable : une étude de marché locale fondée sur les nuitées réelles.

Restaurer et animer

Restauration, gastronomie locale, excursions, ateliers d'artisanat, activités nature : la feuille de route en fait des filières transversales et Go Siyaha soutient l'animation, y compris les petits projets depuis 2025. Allonger les séjours est un objectif partagé par l'État et les hôteliers.

Servir les hôtels et les grands événements

Blanchisserie, maintenance, approvisionnement, transport de touristes, sécurité, formation : la hausse de la capacité et le Mondial 2030 multiplient les besoins de sous-traitance. Les grands hôtels retiennent des fournisseurs fiables, référencés tôt et capables de tenir des standards.

Digitaliser la distribution

Réservation directe, gestion des avis, tarification dynamique, contenus multilingues : beaucoup de petits établissements dépendent encore des plateformes. L'ouverture vers des marchés lointains (Chine, Inde, Amérique latine) récompensera ceux qui sont visibles et réservables en ligne.

Par où commencer ? Commencez par vos chiffres : taux d'occupation, prix moyen, coût par nuitée et part des plateformes dans vos ventes. Comparez-les à l'évolution des nuitées de votre ville, puis choisissez un seul axe d'investissement à financer en 2027.

Check-list : êtes-vous prêt ?

- Connaître son taux d'occupation et son prix moyen mois par mois.
- Mesurer la part des réservations directes et le coût des commissions.
- Vérifier son éligibilité à CAP Hospitality ou à Go Siyaha.
- Identifier deux marchés émetteurs en croissance à cibler.
- Former l'équipe d'accueil aux langues et aux standards de service.
- Préparer un plan de charge pour les pics liés aux grands événements.

07 · VIGILANCE ET ACCOMPAGNEMENT

Les risques à intégrer dans votre stratégie

⚠ Un ralentissement de la croissance des arrivées alors que de nouveaux lits arrivent sur le marché pourrait peser sur les prix dans certaines villes.

⚠ La dépendance aux marchés européens et aux MRE expose le secteur aux chocs économiques ou géopolitiques en Europe.

⚠ La pénurie de personnel qualifié et la hausse des salaires vont s'accentuer à l'approche du Mondial 2030.

⚠ Les calendriers et les montants des grands projets peuvent évoluer, et les chiffres annoncés ne sont pas toujours consolidés officiellement.

Comment AYDI Business Group vous accompagne

Nous accompagnons les dirigeants de PME du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration :

- un diagnostic de votre établissement : positionnement, rentabilité, organisation et marge de progression ;
- la construction d'un plan de développement aligné sur les créneaux porteurs d'ici 2030 ;
- la mise en place d'un tableau de bord (occupation, prix moyen, coûts, canaux de vente) et l'automatisation des processus ;
- la préparation de vos dossiers de financement et d'appui public, comme CAP Hospitality ou Go Siyaha.



Photo : procsilas, CC BY 2.0

Diagnostic PME · Aide à la décision stratégique · Pilotage et automatisation des processus

1 **premier échange pour faire le point sur votre situation.** Décrivez votre projet sur aydi.ma/contact-2 ou appelez le +212 6 48 55 08 05.

PASSER À L'ACTION

Transformez ces données en plan d'action pour votre entreprise

AYDI Business Group accompagne les PME marocaines dans leur stratégie, leur organisation et leur développement. Scannez un QR code ou cliquez sur un lien : nous revenons vers vous pour fixer une consultation.

Demander une consultation
aydi.ma/contact-2

Nous écrire sur WhatsApp
+212 6 48 55 08 05

Lire l'étude en ligne
aydi.ma/tourisme-et-hotellerie-au-maroc/

Demander une consultation | **WhatsApp**

Téléphone
+212 6 48 55 08 05

E-mail
contact@aydi.ma

Site web
aydi.ma · services.aydi.ma · formation.aydi.ma

Adresse
Résidence Benomar, Porte D, 3e étage, Appt 6,
Rue du Marché, Maarif, Casablanca

AYDI BUSINESS GROUP

SOURCES ET MÉTHODE

Sources

1. HCP, Note d'information : compte satellite du tourisme de 2025 (octobre 2026)
2. HCP, Compte satellite du tourisme de 2024, base 2014
3. HCP, Comptes nationaux provisoires 2025 (base 2014)
4. HCP, Activité, emploi et chômage : résultats annuels 2025
5. Office des changes, rapport annuel balance des paiements 2025 (via Hespress, octobre 2026)
6. Office des changes, recettes voyages 2025 (via Le360, janvier 2026)
7. Office des changes, recettes voyages 2024 provisoires (via Hespress, février 2025)
8. Office des changes, recettes voyages 2023 (via Hespress, février 2024)
9. Office des changes et ministère du Tourisme, chiffres 2026 (via Hespress, octobre 2026)
10. Ministère du Tourisme, arrivées à fin septembre 2026 (via Hespress)
11. Gouvernement, bilan des arrivées 2024 (maroc.ma)
12. DEPF, note de conjoncture : tourisme 2025 (via Hespress, janvier 2026)
13. DEPF et Office des changes, tourisme au premier semestre 2026 (via Hespress)
14. Ministère du Tourisme, 894 000 emplois directs en 2025 (via Hespress, mars 2026)
15. Observatoire du tourisme, feuille de route 2023-2026
16. Ministre du Tourisme, capacité hôtelière et Mondial 2030 (via FNH, juillet 2026)
17. Go Siyaha : nouvelles conditions d'éligibilité (maroc.ma, juillet 2025)
18. CAP Hospitality : point d'étape du 3 novembre 2025 (Bourse News)
19. SMIT, investissement touristique 2026-2030, entretien (FNH, août 2026)
20. ONDA, trafic aérien 2025 (via FNH, janvier 2026)
21. Aéroports 2030 : capacité de 80 millions de passagers (maroc.ma, avril 2025)
22. ONMT, indicateurs et connectivité aérienne du premier semestre 2026 (via H24info)
23. CAF, villes hôtes de la CAN Maroc 2025
24. Visa, dépenses des visiteurs pendant la CAN 2025 (via Hespress, février 2026)
25. Mondial 2030 : stades proposés par le Maroc (Hespress, juillet 2024)

Méthode : chiffres relevés le 31 octobre 2026 sur les publications officielles (HCP, Office des changes, ministère du Tourisme, DEPF, Observatoire du tourisme, ONDA, ONMT, CAF). Lorsque le document officiel n'était pas accessible directement, le chiffre provient de la presse économique qui cite nommément l'institution. Les parts du PIB sont calculées à partir du PIB nominal 2025 du HCP (1 720 201 MDH). Les chiffres 2025 du compte satellite sont provisoires. Cette étude est fournie à titre informatif et ne constitue pas un conseil en investissement.

Crédits photos

Place Jemaa el-Fna à Marrakech, la nuit : procsilas, licence CC BY 2.0, Wikimedia Commons

Dunes de l'erg Chebbi, Merzouga : Thomas Fuhrmann, licence CC BY-SA 4.0, Wikimedia Commons

Ksar d'Aït-Benhaddou, province de Ouarzazate : Elena Tatiana Chis, licence CC BY-SA 4.0, Wikimedia Commons

Tanneries Chouara, médina de Fès : AyoubPazolini, licence CC BY-SA 4.0, Wikimedia Commons

Patio d'un riad à Essaouira : Viault, licence CC BY-SA 3.0, Wikimedia Commons

Stade Ibn Batouta, Tanger : KSKB1935, licence Public domain, Wikimedia Commons

Baie d'Agadir : angelius1979, licence CC BY-SA 3.0, Wikimedia Commons

Remparts d'Essaouira : Ahmed.magdy, licence CC BY-SA 4.0, Wikimedia Commons

Photos sous licences Creative Commons ou domaine public. Graphiques et mise en page : AYDI Business Group. Reproduction autorisée avec mention « AYDI Business Group, aydi.ma ».